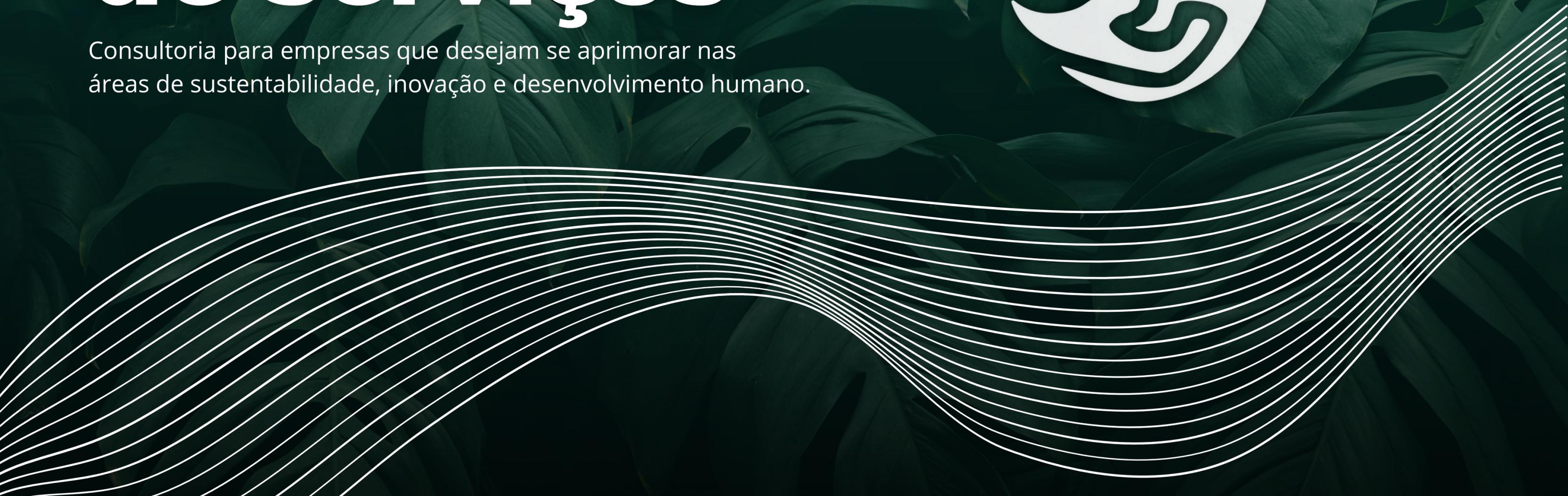


JUNHO 2023

ARANDU

Portfólio de serviços

Consultoria para empresas que desejam se aprimorar nas áreas de sustentabilidade, inovação e desenvolvimento humano.



Seja bem-vindo

Índice de tópicos

Introdução	3
Desenvolvimento Humano e Organizacional	5
Gestão da Inovação	7
Sustentabilidade e ESG	9
Outros serviços	11
Como fazemos?	12
Iniciativa Mundo Arandu	13
Conheça nosso time	14
Parceiros e Clientes	19
Contato	20

**Somos uma consultoria
focada no desenvolvimento
colaborativo e sustentável
de pessoas e organizações.**

*Nosso propósito é ser ponte entre as organizações
e o caminho para um futuro melhor.*



O que fazemos?

Negócios de impacto social e ambiental

Inovações sustentáveis

Desenvolvimento de lideranças

Desenvolvimento Humano

Cultura de Inovação

Sustentabilidade e ESG

Gestão de desempenho

Práticas ESG

Gestão da Inovação

Inovações para o bem-estar social



ARANDU

Desenvolvimento Humano e Organizacional

O papel estratégico da Gestão de Pessoas nas organizações passou a ganhar destaque nos últimos anos devido a acontecimentos que afetaram as relações de trabalho, a produtividade e o bem-estar psicológico. O alcance de *resultados sustentáveis* se vinculou a um cenário de *colaboração* em direção às metas e aos objetivos organizacionais.

Dessa forma, é importante a mediação entre as aspirações dos colaboradores e os interesses da organização. A intenção é conduzi-los para que potencializem suas *habilidades e competências* a fim de alcançar bons *resultados*.

O que a sua empresa pode ganhar?

Contratações mais precisas

Equipe mais produtiva e motivada

Benefícios alinhados com expectativas de todos

Ambiente de trabalho colaborativo e saudável

Colaboradores desenvolvidos

Talentos atraídos e retidos

Objetivos organizacionais cumpridos



Produtos

Consultoria em Gestão de Pessoas

Desenho de estrutura, papéis e responsabilidades

Diagnóstico Organizacional e Pesquisa de Clima

Mapeamento e atualização da Cultura

Programa de Gestão por Competências

Processos de Recrutamento e Seleção

Desenvolvimento de Equipes e Liderança

Capacitação do time em soft skills

Relatório e devolutiva DISC e Motivadores



Gestão da Inovação

A inovação é um fenômeno fundamental para que as organizações se mantenham *competitivas*. Por esta enorme importância, não deve ser um acontecimento ao acaso, mas sim resultado de um processo estabelecido e passível de gestão.

A inovação deve ser pensada de uma *maneira sistemática* nas organizações, desde o âmbito mais amplo, relacionando-se com a sua *estratégia*, até o nível do indivíduo. Além disso, é preciso que as instituições inovem além de suas fronteiras, aproveitando parcerias com empresas, startups, hubs, universidades, entre outros.

Dessa maneira, o potencial inerente ao processo de inovação pode ser totalmente aproveitado pelas organizações.

O que a sua empresa pode ganhar?

Exploração de novos mercados

Melhoria de processos

Portfólio de produtos atrativos e balanceados

Realização de parcerias relevantes

Inovações alinhadas com a estratégia

Produtos

Criação da área de inovação (Estratégia, Processos, Portfólio, Equipe)

Estruturação de modelo de negócios inovadores

Criação de estratégia de inovação aberta

Suporte na captação de recursos para inovação

Facilitação de processos criativos

Desenho de programas de aceleração corporativa

Sustentabilidade e ESG

Negócios *prósperos* e *duradouros* são aqueles que possuem processos de gestão eficazes e transparentes, que geram valor para todas as partes interessadas e que são *conscientes* sobre o seu impacto no meio ambiente. Como agentes de transformação, empresas têm um enorme potencial de promover mudanças positivas no mundo.

A consolidação do termo ESG reflete a crescente preocupação do mercado financeiro em investir cada vez mais em *negócios sustentáveis*, que possuem boas práticas ambientais, sociais e de governança. Estamos vivenciando uma *transição* na qual empresas que buscam lucro a qualquer custo estão ficando sem espaço.

O que a sua empresa pode ganhar?

- Mitigação de impacto ambiental
- Aprimoramento de processos de gestão e de gerenciamento de riscos
- Atração de investimentos, conquista de novos mercados
- Redução de custos operacionais
- Melhor reputação organizacional
- Fortalecimento dos negócios a longo prazo
- Aumento da satisfação dos colaboradores, retenção de talentos



Produtos

Gap Analysis de performance ESG

Desenvolvimento e implementação de estratégia ESG

Consultoria para certificação do Sistema B

Estruturação de políticas de governança e compliance

Construção de matriz de materialidade

Consultoria para relatórios de sustentabilidade

Mapeamento da cadeia produtiva

Otimização de processos e mitigação de dano

Programas socioambientais de impacto positivo



Com o que mais podemos te **ajudar?**

Trilhas de conteúdo corporativo

Palestras, cursos e workshops nas áreas de Desenvolvimento Humano, Inovação e Sustentabilidade.

Experiências coletivas

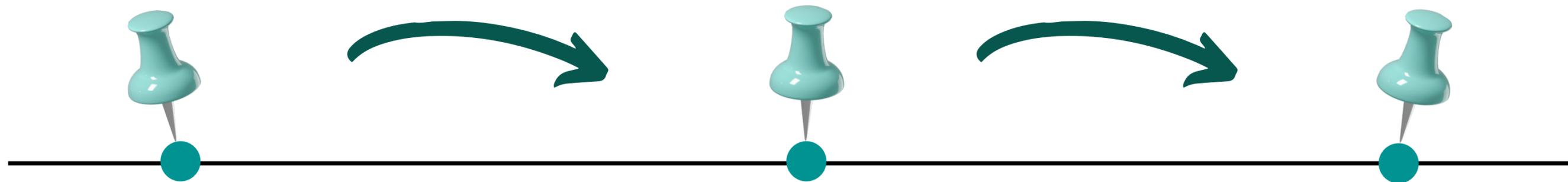
Facilitação de encontros, Team building, Experiências vivenciais, mediação de grupos e processos de criação coletiva.

Iniciativas de Impacto Social

Desenho de programas e projetos, mentoria e acompanhamento de processos, modelos de negócios e resultados.

Nosso **jeito Arandu** de fazer

Trabalhamos no desenvolvimento colaborativo e sustentável das organizações. Desenhamos soluções customizadas por meio da complementaridade dos saberes entre as áreas de Inovação, Sustentabilidade e Desenvolvimento Humano.



Diagnóstico

Mapeamento e compreensão das necessidades e expectativas da organização e das lideranças envolvidas no projeto

Desenvolvimento

Desenho adequado do plano de ação e implementação do projeto, respeitando suas fases e diretrizes, e fomentando feedbacks em tempo real.

Entrega

Compromisso com os pilares da qualidade e do resultado para a empresa e as pessoas envolvidas.

Mundo Arandu

Nossa revista digital com podcast, websérie e diversos artigos relacionados aos temas de desenvolvimento humano, inovação, sustentabilidade e muito mais!

REVISTA DIGITAL

Mundo Arandu

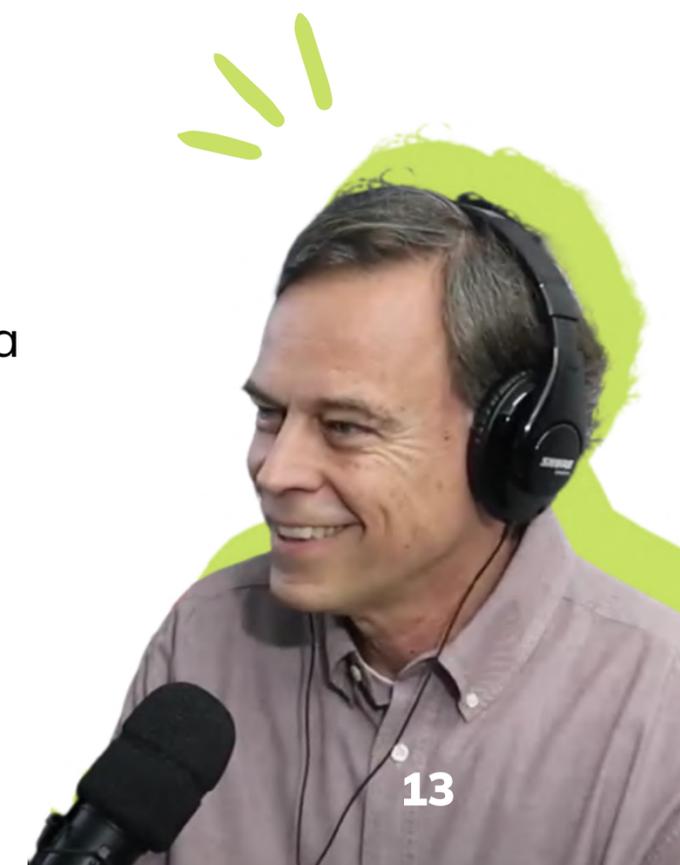
A cada edição, convidamos colunistas especializados para abordar a principal temática do mês.



WEBSÉRIE

Livros de Impacto

Em parceria com a Editora Voo, lançamos uma websérie que conta a história por trás dos seus livros inspiradores.



Hiago Martins

Formação

Graduado em Psicologia, com ênfase em avaliação e desenvolvimento humano, pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). MBA em Gestão de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP). Mestrando em Psicologia Organizacional pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Atualmente cursando MBA em ESG de Alto Impacto pela Business Behavior Institute of Chicago.

Atuação

Participa do SEE Learning, programa de ensino da Emory University's Center for Contemplative Science and Compassion. Membro do Comitê Executivo de Novos Negócios da Universidade Mackenzie. Professor dos cursos de pós-graduação da FIA Business School e na FAAP. Foi um dos fundadores da Omni Technology Sports, empresa que atua no desenvolvimento de soluções para análise e processamento de biosinais. Pesquisador do LETSS - Laboratório de Estudos sobre Trabalho, Sociabilidade e Saúdedo Departamento de Psicologia da UFMG.



Fernanda Tenório

Formação

Graduada em Ciências Socioambientais pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) com especialização em manejo de recursos naturais pela University of Sydney (UniSyd).

Mestre em Estudos Ambientais Internacionais pela Universidade Norueguesa de Ciências da Vida (NMBU).

MBA em ESG e Inovação na PUC-Minas.

Atuação

Experiência diversificada nos setores ambiental e social de empresas, ONGs, instituições governamentais e organizações internacionais – Secretaria do Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais, Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas, Greenpeace, Conselho Norueguês de Refugiados, Hostelling International, entre outros. Professora e pesquisadora com foco em modelos econômicos sustentáveis e alternativos.



Tiago Lasmar

Formação

Doutorando em Engenharia de Produção com ênfase em gestão da inovação pela Universidade de São Paulo (USP). Mestre em Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduado em Engenharia de Produção pela UFMG.

Atuação

Professor do curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal de São João Del Rei (UFSJ) e da PUC-Minas. Pesquisador consultor do Laboratório de Gestão da Inovação Poli-USP. Experiência profissional e acadêmica principalmente nas áreas de gestão da inovação, avaliação do potencial de tecnologias, organização para inovação, criação e desenvolvimento de startups e transferência de tecnologia.



Gabriela Reis

Formação

Graduada em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Pós-graduada em Branding / Gestão de Marcas e Identidade Corporativa pela PUCMG e em Neurociência e Comportamento pela PUCRS. Mestre em Design, Inovação e Sustentabilidade pela Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG).

Atuação

Designer de estratégias para impacto socioambiental. Há 10 anos apoia organizações na promoção de transformações positivas para um mundo melhor. Trabalhou com startups e empresas de diferentes portes - de microempreendedores a grandes organizações como FIAT e Natura. Atualmente é Professora Associada da Fundação Dom Cabral (FDC) e consultora associada e representante regional da Yunus Negócios Sociais.



Gabriela **Bedinelli**

Formação

Graduada em Administração pela UNICAMP e pós-graduada em Psicologia Positiva pela PUCRS, com especialização em Formação de Lideranças pela Universidad Argentina de la Empresa (UADE) e também em General Business pela Harvard Business School Executive Education.

Atuação

Lidera e atua há quase 10 anos em projetos relacionados a desenvolvimento humano e organizacional, tendo trabalhado na Bosch (no Brasil e na Alemanha), na Ambev e na Arco Educação como Head de Cultura&ESG. Hoje se dedica a trabalhar para criar ambientes que permitam o florescimento das motivações e do propósito de cada indivíduo, contribuindo para evoluções pessoais e alcance de sonhos e objetivos, através de aulas, mentorias, palestras e projetos de consultoria.



Confira quem está com a Arandu



CONTATO

www.mundoarandu.com.br

compartilhe@mundoarandu.com.br



Queremos apoiar empresas a reconhecerem e a aprimorarem seu potencial em mobilizar mudanças com *impacto positivo no meio ambiente e no bem-estar das pessoas*

